



## 深耕亚洲 30 载 法兰克福展览集团续写行业繁荣新篇章

中国香港，2024 年 7 月 30 日。30 年前，随着中国 GDP 增速达到 13%<sup>1</sup>，法兰克福展览集团作为全球贸易展览会主办方，正式设立了首个亚洲分公司。时至今日，这一战略性举措始终被视为集团约 800 年发展历史中最具影响力的决策之一。从 1994 年的小团队成长至今，法兰克福展览（香港）有限公司已成为中国地区总部，管理集团下属 7 家分公司及合资公司，拥有员工逾 600 人。如今，法兰克福展览（香港）有限公司在亚洲 13 座城市举办 60 余场展览会及活动，不仅是中国最具影响力的贸易展览会主办机构之一，也逐渐在亚洲地区稳步发展。

自 1987 年在中国香港推出首场纺织领域贸易展览会，法兰克福展览（香港）有限公司如今已将业务版图扩展至整个亚洲地区，其中 45 场展览会落户中国，去年共吸引了国内外超过 160 万名专业观众和约 40,000 家参展企业。

随着各类业务需求的不断增长，为集团在亚洲的稳健发展奠定坚实基础，选择一个能够精准匹配战略定位与未来发展规划的总部地点显得尤为关键。对此，法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生表示：“从纺织行业起步，我们的业务版图已显著扩张，如今已深入中国乃至亚洲 11 个极具潜力的行业领域。随着业务发展，构建一个更加庞大且紧密的营运网络成为了当务之急，旨在为客户提供高度专业化的会展平台及服务，并协助该地区企业参与集团在全球的展会活动。鉴于这一战略需求，中国香港拥有优越的地理位置、健全的法律系统和国际化的商业环境，成为了我们实现这一目标的首选之地。”

### 法兰克福展览集团深耕中国市场：回顾过去，立足当下

法兰克福展览集团在早期进入中国市场后，组织了众多国际性展览活动，其中包括至今在业内都享有盛誉的 Automechanika 汽配展、Intertextile 纺织面料展及 ISH 供热卫浴展品牌系列展会。通过举办这一系列活动，集团积累了丰富的办展经验及可靠的合作伙伴网络，为本地市场后续引入德国展会品牌奠定了良好的基础。

法兰克福展览集团董事会成员鲍思丰先生表示：“法兰克福展览集团依托中国香港的区位优势，实现了与国际市场互联互通。但我们没有满足于于此，而是以前瞻性的眼光和不断进取的精神，继续扩大在中国其他地区的业务版图，以应对不断增加的展会活动数量，开设合资企业及出展业务激增的各类市场需求。”为构建更完善的业务运营模式，集团于 1995 年成立了中国台湾分公司以支持该地的出展业务，而后于 2002 年成立了上海分公司作为中国大陆地区的业务基地。

<sup>1</sup> 国家数据，国家统计局，（年份：1994 年，指标，三次产业对国内生产总值增长的拉动）  
<https://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=C01>（2024 年 2 月 20 日查阅数据）



通过将德国旗舰展会品牌引入中国市场，并针对其独特需求与特点进行量身定制，法兰克福展览集团稳步且牢固地在中国市场扎下了根基。左上：集团首次在德国以外地区举办展览会——香港国际时装材料展（Interstoff Asia）；右上：中国国际纺织面料及辅料博览会（Intertextile Shanghai Apparel Fabrics）；左下：中国国际卫生洁具、空调及供热设备展览会（ISH China）；右下：中国国际汽车维修检测诊断及汽车零部件服务用品展览会（Automechanika China）。

2024 年，法兰克福展览集团在中国已拥有七个办事处，分别位于香港、上海、北京、广州、深圳以及台北，主要负责组织各个地区内的大型展览会及活动，包括上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会（Automechanika Shanghai）、广州国际照明展览会（Guangzhou International Lighting Exhibition）、中国国际纺织面料及辅料博览会（Intertextile Shanghai Apparel Fabrics）、中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会（ISH China & CIHE）、中国（上海）国际乐器展览会（Music China）和广州国际专业灯光、音响展览会（Prolight + Sound Guangzhou）。

上海分公司从成立之初的 6 名员工发展到如今约 170 名员工（包括北京分公司），主要负责多元化的展会服务以及从中国大陆到德国法兰克福以至世界各地的大量全球出展业务。近年，法兰克福展览集团成功在中国极具发展潜力的地区开拓了全新业务。在 2020 年，集团进一步拓展了位于粤港澳大湾区的深圳子公司的业务板块，大湾区建设是中国战略的一部分，旨在推动华南地区与境外的发展合作，促进跨界科技创新及经济适度多元发展。法兰克福展览集团现如今在粤港澳大湾区，包括香港、广州及深圳地区，拥有 20 场展览活动，涉及交通运输及物流、消费品、活动及娱乐产业技术、生产技术及零部件、科技和纺织品及纺织技术等领域。

### 亚洲影响力范围进一步扩大

法兰克福展览集团的业务网络不仅在中国地区持续扩张，也逐步拓展至其他亚洲新兴热点市场。目前，法兰克福展览（香港）有限公司在东南亚地区举办八场展览活动。仅在今年，公司已推出了两场全新的贸易展览会，意在探索新兴市场中纺织及交通领域蕴含的商机。

今年 2 月，作为集团旗下 Texpertise 纺织品展览网络中首个在东盟地区举办的展览会，越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会（VIATT）重点聚焦越南纺织行业的发展潜力。作为全球增长最快的经济体之一，越南已成功跻身世界第三大纺织和服装出口国。

与此同时，印尼国际两轮车、零配件及用品展览会（Asiabike Jakarta）也于 4 月首次亮相，作为集团交通运输及物流板块的全新项目之一，展会专注于蓬勃发展的两轮车市场，倡导微出行解决方案在城市交通可持续发展中的重要地位。

更多东南亚地区的展览活动：

- 越南（胡志明市）国际汽车零配件及售后服务展览会（Automechanika Ho Chi Minh City）
- 吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会（Automechanika Kuala Lumpur）
- 吉隆坡智能制造解决方案会议（Intelligent Manufacturing Kuala Lumpur）
- 亚洲国际肉类加工设备与技术展览会（Meat Pro Asia）
- 泰国国际安全及消防设备展（Secutech Thailand）
- 越南国际安全及消防设备展（Secutech Vietnam）

### 展望未来

鲍思丰先生补充道：“30 年来集团在亚洲建立的强大营销网络，为我们在该区域的业务奠定了坚实的基础，支撑着各个细分行业及市场的蓬勃发展。同时，凭借集团丰富的行业经验和专业知识，我们能够在复杂多变的市场环境下精准高效地举办各项活动。”

有鉴于此，法兰克福展览集团现已将业务范围进一步伸展至中亚市场，并在乌兹别克斯坦推出七场品牌展会。“一带一路”倡议是中国推动亚欧经济发展和合作共赢的举措，乌兹别克斯坦地处交通要道，坐拥得天独厚的地理优势。此外，乌兹别克斯坦拥有庞大的消费市场，该国日益开放的政治氛围和充满活力的商业环境成为全球瞩目的贸易伙伴和投资目的地。集团将借此优势深化在中亚市场的战略布局，持续推动区内化妆品、纺织品和服装、汽车、物流及交通等支柱产业的发展，并推出以下全新展会项目：

- 乌兹别克斯坦（塔什干）国际服装及时尚配饰展览会（Apparel Sourcing Tashkent）
- 乌兹别克斯坦（塔什干）国际汽车零部件、汽车技术及服务展览会（Automechanika Tashkent）
- 中亚（乌兹别克斯坦）国际美容美发世界展览会（Beautyworld Central Asia）
- 中亚（塔什干）国际商用车展（Futuroad Expo Tashkent）
- 乌兹别克斯坦国际家用及商用纺织品展览会（Heimtextil Uzbekistan）
- 中亚（塔什干）国际交通运输、基础设施及物流展览会（Scalex Tashkent）
- 乌兹别克斯坦（塔什干）国际面料及辅料展览会（Texworld Tashkent）

### 法兰克福展览集团回归第七届中国国际进口博览会

法兰克福展览集团将作为参展企业亮相第七届中国国际进口博览会（进博会），展位面积达 200 平方米，位于服务贸易展区（8.2 号馆）。进博会旨在实现中央政府提出的向世界进一步打开中国市场大门的目标，也是中国会展行业极具意义的贸易盛会。进博会将于 2024 年 11 月 5 至 10 日举行。

进博会目标与法兰克福展览集团的核心业务以及所有展会背后的理念高度吻合。鲍思丰先生总结道：“过去 30 年来，中国始终是集团最重要的国际市场之一。随着东南亚地区展会的举办，以及集团在大湾区和‘一带一路’沿线国家等不同市场和经济中心业务版图的逐渐扩展，中国市场的重要性愈发凸显，成为集团未来发展的关键力量。因此，中国国际进口博览会为我们提供了宝贵机会，向中国市场展示集团的全球业务网络与优势。”

有关亚洲地区展览会及相关活动的更多信息，请访问 [www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

- 完 -

**媒体联系：**

何惠欣小姐

电话：+852 2238 9924

[angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

**法兰克福展览集团简介**

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,300 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6.09 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。