



深耕亞洲 30 載 法蘭克福展覽集團續寫行業繁榮新篇章

中國香港，2024 年 7 月 30 日。30 年前，隨著中國 GDP 增速達到 13%¹，法蘭克福展覽集團作為全球貿易展覽會主辦方，正式設立了首個亞洲分公司。時至今日，這一戰略性舉措始終被視為集團約 800 年發展歷史中最具影響力的決策之一。從 1994 年的小團隊成長至今，法蘭克福展覽（香港）有限公司已成為中國地區總部，管理集團下屬 7 家分公司及合資公司，擁有員工逾 600 人。如今，法蘭克福展覽（香港）有限公司在亞洲 13 座城市舉辦 60 余場展覽會及活動，不僅是中國最具影響力的貿易展覽會主辦機構之一，也逐漸在亞洲地區穩步發展。

自 1987 年在中國香港推出首場紡織領域貿易展覽會，法蘭克福展覽（香港）有限公司如今已將業務版圖擴展至整個亞洲地區，其中 45 場展覽會落戶中國，去年共吸引了國內外超過 160 萬名專業觀眾和約 40,000 家參展企業。

隨著各類業務需求的不斷增長，為集團在亞洲的穩健發展奠定堅實基礎，選擇一個能夠精準匹配戰略定位與未來發展規劃的總部地點顯得尤為關鍵。對此，法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生表示：“從紡織行業起步，我們的業務版圖已顯著擴張，如今已深入中國乃至亞洲 11 個極具潛力的行業領域。隨著業務發展，構建一個更加龐大且緊密的營運網絡成為了當務之急，旨在為客戶提供高度專業化的會展平台及服務，並協助該地區企業參與集團在全球的展會活動。鑑於這一戰略需求，中國香港擁有優越的地理位置、健全的法律系統和國際化的商業環境，成為了我們實現這一目標的首選之地。”

法蘭克福展覽集團深耕中國市場：回顧過去，立足當下

法蘭克福展覽集團在早期進入中國市場後，組織了眾多國際性展覽活動，其中包括至今在業內都享有盛譽的 Automechanika、Intertextile 紡織面料展及 ISH 供熱衛浴展品牌系列展會。通過舉辦這一系列活動，集團積累了豐富的辦展經驗及可靠的合作伙伴網絡，為本地市場後續引入德國展會品牌奠定了良好的基礎。

法蘭克福展覽集團董事會成員鮑思豐先生表示：“法蘭克福展覽集團依托中國香港的區位優勢，實現了與國際市場互聯互通。但我們沒有滿足於此，而是以前瞻性的眼光和不斷進取的精神，繼續擴大在中國其他地區的業務版圖，以應對不斷增加的展會活動數量，開設合資企業及出展業務激增的各類市場需求。”為構建更完善的業務運營模式，集團於 1995 年成立了中國台灣分公司以支持該地的出展業務，而後於 2002 年成立了上海分公司作為中國大陸地區的業務基地。

¹ 國家數據，國家統計局，（年份：1994 年，指標，三次產業對國內生產總值增長的拉動）
<https://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=C01>（2024 年 2 月 20 日查閱數據）



通過將德國旗艦展會品牌引入中國市場，並針對其獨特需求與特點進行量身定制，法蘭克福展覽集團穩步且牢固地在中國市場扎下了根基。左上：集團首次在德國以外地區舉辦展覽會——香港國際時裝材料展（Interstoff Asia）；右上：中國國際紡織面料及輔料博覽會（Intertextile Shanghai Apparel Fabrics）；左下：中國國際衛生潔具、空調及供熱設備展覽會（ISH China）；右下：中國國際汽車維修檢測診斷設備及汽車零配件服務用品展覽會（Automechanika China）。

2024 年，法蘭克福展覽集團在中國已擁有七個辦事處，分別位於香港、上海、北京、廣州、深圳以及台北，主要負責組織各個地區內的大型展覽會及活動，包括上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會（Automechanika Shanghai）、廣州國際照明展覽會（Guangzhou International Lighting Exhibition）、中國國際紡織面料及輔料博覽會（Intertextile Shanghai Apparel Fabrics）、中國國際供熱通風空調、衛浴及舒適家居系統展覽會（ISH China & CIHE）、中國（上海）國際樂器展覽會（Music China）和廣州國際專業燈光、音響展覽會（Prolight + Sound Guangzhou）。

上海分公司從成立之初的 6 名員工發展到如今約 170 名員工（包括北京分公司），主要負責多元化的展會服務以及從中國大陸到德國法蘭克福以至世界各地的大量全球出展業務。近年，法蘭克福展覽集團成功在中國極具發展潛力的地區開拓了全新業務。在 2020 年，集團進一步拓展了位於粵港澳大灣區的深圳子公司的業務板塊，大灣區建設是中國戰略的一部分，旨在推動華南地區與境外的發展合作，促進跨界科技創新及經濟適度多元發展。法蘭克福展覽集團現如今在粵港澳大灣區，包括香港、廣州及深圳地區，擁有 20 場展覽活動，涉及交通運輸及物流、消費品、活動及娛樂產業技術、生產技術及零部件、科技和紡織品及紡織技術等領域。

亞洲影響力範圍進一步擴大

法蘭克福展覽集團的業務網絡不僅在中國地區持續擴張，也逐步拓展至其他亞洲新興熱點市場。目前，法蘭克福展覽（香港）有限公司在東南亞地區舉辦八場展覽活動。僅在今年，公司就已推出了兩場全新的貿易展覽會，意在探索新興市場中紡織及交通領域蘊含的商機。

今年 2 月，作為集團旗下 Texpertise 紡織品展覽網絡中首個在東盟地區舉辦的展覽會，越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會（VIATT）重點聚焦越南紡織行業的發展潛力。作為全球增長最快的經濟體之一，越南已成功躋身世界第三大紡織和服裝出口國。

與此同時，印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會（Asiabike Jakarta）也於 4 月首次亮相，作為集團交通運輸及物流板塊的全新項目之一，展會專注於蓬勃發展的兩輪車市場，倡導微出行解決方案在城市交通可持續發展中的重要地位。

更多東南亞地區的展覽活動：

- 越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會（Automechanika Ho Chi Minh City）
- 吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會（Automechanika Kuala Lumpur）
- 吉隆坡智能制造解決方案會議（Intelligent Manufacturing Kuala Lumpur）
- 亞洲國際肉類加工設備與技術展覽會（Meat Pro Asia）
- 泰國國際安全及消防設備展（Secutech Thailand）
- 越南國際安全及消防設備展（Secutech Vietnam）

展望未来

鮑思豐先生補充道：“30 年來集團在亞洲建立的強大營銷網絡，為我們在該區域的業務奠定了堅實的基礎，支撐著各個細分行業及市場的蓬勃發展。同時，憑借集團豐富的行業經驗和專業知識，我們能夠在復雜多變的市場環境下精准高效地舉辦各項活動。”

有鑑於此，法蘭克福展覽集團現已將業務範圍進一步伸展至中亞市場，並在烏茲別克斯坦推出七場品牌展會。“一帶一路”倡議是中國推動亞歐經濟發展和合作共贏的舉措，烏茲別克斯坦地處交通要道，坐擁得天獨厚的地理優勢。此外，烏茲別克斯坦擁有龐大的消費市場，該國日益開放的政治氛圍和充滿活力的商業環境成為全球矚目的貿易伙伴和投資目的地。集團將借此優勢深化在中亞市場的戰略布局，持續推動區內化妝品、紡織品和服裝、汽車、物流及交通等支柱產業的發展，並推出以下全新展會項目：

- 烏茲別克斯坦（塔什干）國際服裝及時尚配飾展覽會（Apparel Sourcing Tashkent）
- 烏茲別克斯坦（塔什干）國際汽車零部件、汽車技術及服務展覽會（Automechanika Tashkent）
- 中亞（烏茲別克斯坦）國際美容美發世界展覽會（Beautyworld Central Asia）
- 中亞（塔什干）國際商用車展（Futuroad Expo Tashkent）
- 烏茲別克斯坦國際家用及商用紡織品展覽會（Heimtextil Uzbekistan）
- 中亞（塔什干）國際交通運輸、基礎設施及物流展覽會（Scalex Tashkent）
- 烏茲別克斯坦（塔什干）國際面料及輔料展覽會（Texworld Tashkent）

法蘭克福展覽集團回歸第七屆中國國際進口博覽會

法蘭克福展覽集團將作為參展企業亮相第七屆中國國際進口博覽會（進博會），展位面積達 200 平方米，位於服務貿易展區（8.2 號館）。進博會旨在實現中央政府提出的向世界進一步打開中國市場大門的目標，也是中國會展行業極具意義的貿易盛會。進博會將於 2024 年 11 月 5 至 10 日舉行。

進博會目標與法蘭克福展覽集團的核心業務以及所有展會背後的理念高度吻合。鮑思豐先生總結道：“過去 30 年來，中國始終是集團最重要的國際市場之一。隨著東南亞地區展會的舉辦，以及集團在大灣區和‘一帶一路’沿線國家等不同市場和經濟中心業務版圖的逐漸擴展，中國市場的重要性愈發凸顯，成為集團未來發展的關鍵力量。因此，中國國際進口博覽會為我們提供了寶貴機會，向中國市場展示集團的全球業務網絡與優勢。”

有關亞洲地區展覽會及相關活動的更多信息，請訪問 www.messefrankfurt.com.hk。

- 完 -

媒體聯繫：

何惠欣小姐

電話：+852 2238 9924

angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,300 名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額約 6.09 億歐元*，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn。